
นโยบายความยั่งยืน
(SUSTAINABILITY POLICY)

บริษัท โรจุกิส อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน)

นโยบายความยั่งยืน

(Sustainability Policy)

บริษัท โรจุกิส อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน)

1. วัตถุประสงค์

นโยบายนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อเป็นแนวทางเชิงกลยุทธ์ในการส่งเสริมการเติบโตทางธุรกิจอย่างยั่งยืนที่สร้างผลกระทบเชิงบวกทางสังคมและสิ่งแวดล้อม และสนับสนุนการบรรลุเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืนของสหประชาชาติ (SDGs) ซึ่งนโยบายนี้ได้ให้กรอบแนวทางในการบูรณาการความยั่งยืนเข้ากับการดำเนินธุรกิจทั้งหมด การตัดสินใจทางธุรกิจ และการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เพื่อสร้างมูลค่าระยะยาวให้แก่ผู้ถือหุ้น พนักงาน ลูกค้า คู่ค้า และสังคม

2. กรอบแนวทางนโยบาย

บริษัทฯ บูรณาการความยั่งยืนในสี่มิติหลัก ได้แก่ ด้านสิ่งแวดล้อม ด้านสังคม ด้านการกำกับดูแล และด้านเศรษฐกิจ โดยมุ่งมั่นที่จะมีผลการดำเนินงานที่สามารถวัดผลได้ การรายงานที่โปร่งใส และการพัฒนาปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง

3. ด้านสิ่งแวดล้อม



1. สนับสนุนการดำเนินธุรกิจที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมเพื่อผลักดันให้เกิดความยั่งยืน
2. ดำเนินธุรกิจด้วยความใส่ใจต่อสิ่งแวดล้อมโดยบริหารจัดการเพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศจากการดำเนินธุรกิจ
3. ส่งเสริมการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ ตลอดห่วงโซ่คุณค่า (การจัดการผลิตภัณฑ์ การจัดเก็บ การขนส่ง และการจัดจำหน่าย) ด้วยการร่วมพัฒนาและสร้างสรรค์กับพันธมิตรที่มีเป้าหมายในการบรรเทาผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

4. มิติด้านสังคม



1. ดำเนินธุรกิจด้วยการคำนึงถึงผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายตามหลักสิทธิมนุษยชน ปกป้องสิทธิแรงงาน ความปลอดภัย สุขอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานที่ดี มีสวัสดิการและให้โอกาสทางอาชีพอย่างเท่าเทียม โดยไม่คำนึงถึงเชื้อชาติ ศาสนา อายุ เพศ และสถานะทางสังคม
2. ส่งเสริมการบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้า และการจัดการคุณภาพผลิตภัณฑ์ โดยมุ่งเน้นการส่งมอบสินค้าที่มีคุณภาพ และให้ความสำคัญกับสุขภาพและความปลอดภัยของลูกค้า

3. เสริมสร้างและส่งเสริมการมีส่วนร่วมของชุมชนและผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง โดยเปิดช่องทางรับฟังความคิดเห็นอย่างโปร่งใส ปฏิบัติต่อกันอย่างเท่าเทียม ตลอดจนสนับสนุนการพัฒนาคุณภาพชีวิตและสังคม



5. มิติด้านการกำกับดูแลกิจการ

1. ยึดถือหลักความโปร่งใสในการดำเนินธุรกิจ และปฏิบัติงาน โดยปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ เกณฑ์ต่างๆ ที่หน่วยงานกำกับดูแลกำหนด
2. ปฏิบัติตามแนวทางที่กำหนดไว้จรรยาบรรณบริษัท รวมทั้งนโยบาย ระเบียบ ประกาศ คำสั่งของบริษัทที่เกี่ยวข้อง เช่น การกำกับดูแลกิจการที่ดี การบริหารความเสี่ยง การบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ นโยบายบัญชีและการเงิน นโยบายต่างๆ ที่เกี่ยวกับผู้ถือหุ้น พนักงาน สังคมและสิ่งแวดล้อม การต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน การใช้งานระบบเครือข่ายและคอมพิวเตอร์ เป็นต้น
3. ส่งเสริมการสร้างวัฒนธรรมด้านกำกับดูแลกิจการที่ดีและการบริหารความเสี่ยงในพนักงานทุกระดับ



6. มิติด้านเศรษฐกิจ

1. พัฒนาและส่งเสริมนวัตกรรมองค์กรและเทคโนโลยีให้เป็นกลยุทธ์ธุรกิจ เพื่อเพิ่มมูลค่าและการเติบโตขององค์กรในระยะยาว รวมทั้งสร้างสรรค์นวัตกรรมที่มีคุณภาพและปลอดภัยสำหรับทุกคน
2. มุ่งมั่นการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการ ด้านความงามและสุขภาพที่ตอบโจทย์และเข้าถึงผู้บริโภคอย่างรับผิดชอบ
3. พัฒนาและปรับปรุงประสิทธิภาพการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง โดยมีการกำหนดเป้าหมาย วิธีการวัดผล การติดตาม เพื่อให้เกิดความยั่งยืน

7. การดำเนินการและการทบทวน

- ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร (CEO) และทีมผู้บริหารเป็นผู้รับผิดชอบในการบูรณาการนโยบายนี้เข้ากับการดำเนินธุรกิจทุกด้าน และรายงานผลความคืบหน้าต่อคณะกรรมการบริษัท
- การจัดทำรายงานผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืนประจำปีจะถูกนำเสนอให้กับคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ การบริหารความเสี่ยง และความยั่งยืน (CGRSC)

- นโยบายนี้จะได้รับการทบทวนทุกปี หรือเร็วกว่า หากมีการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญในด้านกฎระเบียบ สิ่งแวดล้อม หรือกลยุทธ์

นโยบายความยั่งยืนฉบับนี้ ได้รับการอนุมัติจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทของบริษัท โรจุกิส อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) ครั้งที่ 6/2568 เมื่อวันที่ 12 พฤศจิกายน 2568 และมีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 13 พฤศจิกายน 2568 เป็นต้นไป